



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedsiębiorczość

Przedmiot

Kierunek studiów

Fizyka Techniczna

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/1

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Małgorzata Rembiasz

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

email: malgorzata.rembiasz@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

Wymagania wstępne

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów, zarządzania oraz prawa. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej. Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce. Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje podejmowane w ramach prowadzenia samodzielnej działalności.

Cel przedmiotu

Umiejętność podjęcia działalności gospodarczej i oszacowanie kosztów związanych z tym procesem. Identyfikacja barier w prowadzeniu i rozwoju firmy. Identyfikacja czynników sukcesu.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student ma wiedzę pozwalającą zaplanować i faktycznie podjąć działalność gospodarczą



2. Student ma wiedzę na temat najistotniejszych czynników sukcesu w prowadzeniu biznesu
3. Student ma wiedzę na temat najistotniejszych barier w prowadzeniu biznesu
4. Student ma wiedzę na temat źródeł finansowania działalności innowacyjnej.-

Umiejętności

1. Student posiada umiejętność zaplanowania działalności swojej firmy
2. Student potrafi dokonać wyboru optymalnych źródeł finansowania -
3. Student posiada umiejętność rozwiązywania problemów związanych bieżącym zarządzaniem firmą oraz wzrostem przedsiębiorstwa
4. Student potrafi zidentyfikować słabe i mocne strony swojej działalności - -]

Kompetencje społeczne

1. Student potrafi samodzielnie i w zespole pracować nad postawionym zadaniem, wykazuje w tej pracy odpowiedzialność i kreatywność
2. Student jest świadom społecznej roli jaką pełni przedsiębiorca
3. Student jest przygotowany do pełnienia roli zarządzającego (właściciela) małym przedsiębiorstwem
4. Student ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

1. Pisemne zaliczenie wykładów w formie testu (na ocenę dostateczną trzeba uzyskać wiec niż 50% prawidłowych odpowiedzi).
2. Analiza przypadków, zadania oraz dyskusje w oparciu o literaturę naukową na wykładach, które dają uczestnikom wykładu możliwość zdobycia dodatkowych punktów doliczanych do punktów uzyskanych z zaliczenia pisemnego w celu wystawienia ostatecznej oceny z części wykładowej.
4. Dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta.

Treści programowe

1. Istota małego i średniego przedsiębiorstwa (Definicje sektora MSP, Struktura MSP w Polsce - najczęściej występujące formy organizacyjno-prawne, Społeczno gospodarcza rola przedsiębiorcy)
2. Bariery rozwoju przedsiębiorczości (Typologia barier, Istotność poszczególnych barier rozwoju przedsiębiorczości, Perspektywy uciążliwości poszczególnych barier)
3. Czynniki sukcesu (Podejścia teoretyczne w zakresie przetrwania i rozwoju firm, Najważniejsze czynniki sukcesu)



4. Planowanie działalności firmy (Motywy zakładania działalności gospodarczej, Funkcje i odbiorcy biznesplanu, Struktura biznesplanu, Błędy popełniane w trakcie opracowywania biznesplanu)
5. Rejestrowanie działalności firmy (Procedura rejestracji, zasadnicze wybory w procesie rejestracji i ich skutki, Koszty rejestracji, Podstawowe podatkowe aspekty w zakresie rejestracji firmy)

Metody dydaktyczne

1. Wykład: wykład tradycyjny w wykorzystaniu prezentacji multimedialnych, wykład problemowy - dyskusja ze słuchaczami nad rozwiązaniem danego problemu, wykład konwersatoryjny - wciąganie słuchaczy w dyskusję, sterowanie przebiegiem wykładu w zależności od udzielanych odpowiedzi.
2. Analiza przypadków

Literatura

Podstawowa

1. Skrzypek J.T., Biznesplan w dziesięciu krokach, Poltex, Warszawa 2016.
3. Przedsiębiorczość, K. Zięba, CeDeWu, 2016
3. Łuczka T., Przepióra P., Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011.

Uzupełniająca

1. Pieniądze Na Start I Rozwój Firmy, P. Pieńkosz, E. Bednarz, Infor Biznes, 2016
2. Ekonomia przedsiębiorstw, Engelhardt J (red), CeDeWu, Warszawa 2017
3. Skuza, A. (2015). Przedsiębiorczość zorganizowana. Startupy, inwestorzy, pieniądze. Wydawnictwo Helion
4. Rembiasz M., Rola strategii w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami, [w:] S. Trzciliński, Wybrane problemy zarządzania. Teraźniejszość i przyszłość, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	55	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) ¹	40	2,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności